

報道関係各位

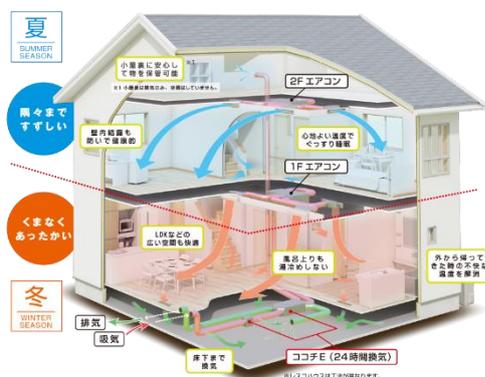
## 新時代冷暖システム『Z 空調』工務店受注数が 200 棟突破

工務店向け販売開始より 1 年を経過し、契約社数も 280 社を達成

(株)ヒノキヤグループ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 近藤昭 以下、ヒノキヤグループ）の子会社である(株)日本ハウジングソリューション（以下、JHS）は、昨年 11 月より新時代冷暖システム『Z 空調』を全国の工務店向けに販売を開始しましたが、2019 年 11 月末をもって販売先工務店の受注総数が 200 棟を突破しました。これは当初より予定していた受注棟数で、順調な滑り出しで販売が進んでいます。また、販売契約工務店、およびビルダーは 280 社を超えており、さらなる拡販が期待されます。

これまで『Z 空調』はヒノキヤグループのブランド製品にのみ搭載されておりましたが、地域の暮らしに密着した工務店やビルダーにも『Z 空調』を提供することで一年中、家の温度を快適に。身体にも家計にもやさしい“全館空調システムを広く普及させたいと考えました。2019 年 3 月末時点のヒノキヤグループ内での累計受注棟数が 7,000 棟を超える実績と共に、販売契約各社に向けた定期的な技術レクチャーや販売方法などのサポートにより、1 年間で 200 棟、うち 30 棟はモデルハウスの受注を実現することができました。『Z 空調』は体感することで、その快適さを顧客に伝えることができるためモデルハウスの建設を販促の一貫として勧めていましたが、モデルハウスによる販売施策を実施した工務店はモデルハウスオープン以降、販売数を伸ばしています。全棟標準搭載を採用した工務店もあり、各社の積極的な取り組みも見られ始めました。

「家中隅々まで快適、しかも経済的」を基本コンセプトに、『Z 空調』はヒノキヤグループのみならず日本中に快適な住まいの空間を提供しています。ヒノキヤグループはこれからも『Z 空調』の普及を進め、「夏暑くて、冬寒い」という日本の家の常識を変えていきます。



『Z 空調』は「家中隅々まで快適、しかも経済的」を基本コンセプトに、夏は熱中症対策、冬はヒートショック対策として住む人の健康を守る日本の家づくりに一石を投じる、ヒノキヤグループが開発した画期的な商品です。2016 年 12 月の発売開始から 2019 年 3 月末時点の受注数は 7,000 棟を超えました。

独自技術により従来の全館空調の導入コストを大幅に下回る販売価格と壁掛けルームエアコン同等の電気代を実現した冷暖システムです。24 時間 365 日、家中

どこでも快適な温度を維持することができ、導入されたお客様からも非常に高い評価をいただいています。2017 年には特許を取得。さらに、2017 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）も受賞しました。

## 【会社概要】

株式会社 ヒノキヤグループ

- 代表 : 代表取締役社長 近藤 昭
- 本社 : 〒100-0005東京都千代田区丸の内1-8-3丸の内トラストタワー本館7階  
TEL 03-5224-5121 (代表) FAX 03-5224-1077
- ホームページ : <https://www.hinokiya-group.jp/>
- 事業内容 : 注文住宅事業、断熱材事業、不動産事業、リフォーム外構事業、戸建賃貸事業  
FC事業、不動産賃貸事業、介護・保育事業

株式会社 日本ハウジングソリューション

- 代表 : 代表取締役社長 荒木伸介
- 本社 : 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 12 階
- ホームページ : <https://www.j-hs.jp/>
- 事業内容 : 新時代冷暖システム『Z 空調』の販売等